



Créer et clarifier sa carte stratégique avec les outils de l'intelligence collective

OBJECTIFS :

Clarifier sa vision / sa mission.
Identifier son écosystème,
les ressources internes et externes
Identifier les compétences et moyens
nécessaires au projet.
Déterminer les actions à mettre en
œuvre pour couvrir l'ensemble des
besoins.
Tester la cohérence de son projet.
Créer sa carte stratégique.

PUBLIC :

Toute personne porteuse de projet
désirant clarifier sa vision

CONDITIONS :

Avoir un projet

METHODOLOGIE :

La formation s'appuie sur des
méthodes d'intelligence collective

DUREE :

2 jours (14 heures)

TARIFS :

Entreprise : 1300€ H.T.
Individuel : 700€ H.T.

INTERVENANTS :

Equipe FriTeam respectant le
processus qualité FriTeam

Clarifier sa stratégie d'entreprise. Construire sa vision avec
méthode. Identifier les facteurs clés de succès de son projet.
Déterminer les interactions avec son éco-système.
Clarifier son cap, c'est générer de la confiance.
«Le meilleur moyen de prédire le futur, c'est de le créer»
Peter Drucker.

PROGRAMME

Clarifier sa vision et sa mission

- Méthodes pour construire sa vision.
- Formaliser sa vision et sa mission
- Transformer sa mission en projets opérationnels

Identifier son écosystème

- Identifier les ressources internes
- Identifier les ressources externes
- Mettre en place une stratégie de collaboration

Apprendre à faire partager sa vision

- S'entraîner à exprimer sa vision
- Obtenir l'adhésion et le soutien de ses interlocuteurs
clés

Créer sa carte stratégique en utilisant 3 méthodologies complémentaires

PROJET TETE THEORIE COMPETENCE PRATIQUE CŒUR OUTILS
EXPERIENCE VISION LUDIQUE CORPS SENSORIEL INNOVANT

Les + : A l'issue de la formation, les participants auront
établi un plan d'action et formalisé leur projet de
manière claire et concise.